

竞争性谈判文件

采 购 人：三亚市商务局

代理机构：海南天时利工程咨询有限公司

项目名称：2026 三亚焕新汽车展活动

项目编号：TSL-J202670

2026 年 1 月

目 录

第一部分 谈判邀请	3
第二部分 竞争性谈判须知	6
一、说明	6
二、竞争性谈判文件	6
三、谈判要求	7
四、谈判程序	9
五、成交原则	10
六、成交结果	12
七、签订合同	13
八、询问、质疑和投诉	13
九、纪律和监督	14
第三部分 采购需求	16
第四部分 合同协议书（格式）	22
第五部分 响应文件格式	24
竞争性谈判报价函	25
报价一览表（第一轮报价）	27
法定代表人身份证明和法人授权委托书格式	28
供应商基本情况表	30
商务条款偏离一览表	31
信用查询承诺书	33
资格证明文件	36
无重大违法记录的书面声明	39
关联企业声明函	40
采购需求偏离一览表	42
诚信投标、诚信履约承诺书	46
声 明	47
退还谈判保证金信息	48
谈判文件要求的或供应商认为需要提供的其它材料	49

第一部分 谈判邀请

项目概况

2026 三亚焕新汽车展活动 采购项目的潜在供应商应在三亚市迎宾路 145 号天际大厦 903-1 获取谈判文件，并于 2026 年 1 月 23 日 15 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：TSL-J202670
2. 项目名称：2026 三亚焕新汽车展活动
3. 采购方式：竞争性谈判
4. 预算金额：21.00 万元

最高限价（如有）：/

5. 采购需求：2026 三亚焕新汽车展活动，具体内容详见谈判文件第三部分。
6. 服务期限：自合同订立之日起，至项目所规定的服务完成。
7. 本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 提供无环保类行政处罚记录声明函。
3. 本项目的特定资格要求：

3.1 在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。提供证明材料复印件加盖公章）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函加盖公章）；

3.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函加盖公章）；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书加盖公章）；

3.5 参加政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起计算），在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明加盖公章）；

3.6 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（提供信用承诺书加盖公章）；

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源的项目，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函加盖公章）。

三、获取采购文件

时间：2026年1月19日至2026年1月22日，每天上午8:30至12:00，下午15:00至18:00。（北京时间，法定节假日除外）

地点：三亚市迎宾路145号天际大厦903-1

方式：供应商可以选择现场报名、邮寄或发电子邮件的方式获取谈判文件。提供资料：（1）营业执照（副本）或其他证明文件复印件加盖公章；（2）被授权人提供法定代表人授权委托书和法定代表人身份证、被授权人身份证复印件加盖公章。如法定代表人报名，需提供法定代表人身份证明和法定代表人身份证复印件加盖公章。

电子邮箱：hntsl66@163.com

售价：0.00元

备注：为了便于联系，报名资料中须填写项目联系人姓名、电话和邮箱。

四、响应文件提交

截止时间：2026年1月23日15时30分（北京时间）

地点：三亚市迎宾路145号天际大厦903-1

五、开启

时间：2026年1月23日15时30分（北京时间）

地点：三亚市迎宾路145号天际大厦903-1

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

公告媒体：三亚市商务局(三亚市口岸办公室、三亚市会展局)<https://swj.sanya.gov.cn/>

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

采购人：三亚市商务局

地址：三亚市吉阳区东安一路旅文三亚总部港 A2 栋 9 楼

联系人：三亚市商务局消费促进科 电话：0898-88270515

2、采购代理机构信息

名称：海南天时利工程咨询有限公司

地址：三亚市迎宾路 145 号天际大厦 903-1

联系人：吴女士 电话：0898-88264759

3.项目联系方式

项目联系人：吴女士

电话：0898-88264759

第二部分 竞争性谈判须知

一、 说明

1.1 适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判邀请中所叙述的采购范围。

1.2 谈判供应商资格条件

谈判供应商（以下简称供应商）是响应本次采购活动的企业法人、其他组织或者自然人。供应商必须具备本谈判文件第一部分谈判邀请“3、供应商资格要求”规定的各项条件。

1.3 谈判费用

供应商应承担其编制响应文件和参与竞争谈判所涉及的一切费用。不论谈判结果如何，采购人和采购代理机构无义务也无责任承担这些费用。

成交供应商有义务按本竞争性谈判文件中的约定缴纳招标代理服务费。招标代理服务费收费以采购预算为计费基数，参照琼价费管〔2011〕225号文件规定的代理服务收费标准计取。成交供应商应在成交公告发布之日起3个工作日内，向招标代理机构缴纳招标代理服务费，**金额为 5,000.00 元。**

户 名：海南天时利工程咨询有限公司

账 号：265013072822

开户行：中国银行股份有限公司三亚月川支行

二、 竞争性谈判文件

2.1 竞争性谈判文件由以下五个部分组成

第一部分 谈判邀请函

第二部分 竞争性谈判须知

第三部分 采购需求

第四部分 合同（格式）

第五部分 响应文件格式

2.2 竞争性谈判文件的补充和修改

采购人或采购代理机构可以用书面补充通知的方式对竞争性谈判文件进行补充和修改。采购人或采购代理机构所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性谈判文件不可分割的部分。当补充文件对谈判文件有实质性修改时，采购人或采购代理机构将按规定推迟谈判截止时间，并通知所有谈判的供应商。

2.3 竞争性谈判文件的澄清

供应商如对竞争性谈判文件有疑问，必须以书面形式在递交响应文件截止时间前向海南天时利工程咨询有限公司提出澄清要求，采购人或采购代理机构可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解本谈判文件。一经进入谈判程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性谈判文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

三、 谈判要求

3.1 响应文件由响应文件中的全部内容和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。

3.2 响应文件有效期：自响应文件开启之日起 60 天。

3.3 本项目谈判保证金人民币肆仟元整（4,000.00）

3.3.1 谈判保证金为响应文件的组成部分。

3.3.2 谈判保证金用于保护本次采购活动，防范供应商恶意扰乱开标评标秩序，避免供应商谈判后随意撤回、撤销响应文件或随意变更应承担相应的义务给采购人和采购代理机构造成损失。

3.3.4 谈判保证金支付账户信息：

户 名：海南天时利工程咨询有限公司

账 号：265013072822

开户行：中国银行股份有限公司三亚月川支行

3.3.5 保证金应当以公司银行转账的形式在 2026 年 1 月 23 日 15 时 30 分前提交（注：以实际到账为准，逾期不予接收）。

3.3.6 未按规定提交谈判保证金的响应文件，将被视为无效响应文件。

3.4 发生以下情况之一者，谈判保证金不予退还。

（一）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（二）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(三) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(四) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(五) 以他人名义谈判或者以其他方式弄虚作假，骗取成交结果的；

(六) 在谈判过程中有违反相关法律法规的行为和扰乱谈判会场秩序的行为。

3.5 谈判报价

本谈判项目报价为交货含税价（以人民币为结算单位），包括售后服务、运输安装、税金及其他所有费用的总和。买方不再支付其他任何费用。

3.6 代理服务费

代理服务费收费标准参照琼价费管〔2011〕225号文件的标准执行，由成交供应商支付。

3.7 提交响应文件的份数和签署

3.7.1 响应文件正本壹份，副本贰份，电子版响应文件壹份。

3.7.2 响应文件按谈判文件要求的内容和顺序编写，用 A4 纸打印，按先后顺序左侧装订成册，并在响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3.8 响应文件的递交

3.8.1 所有响应文件必须装订成册。未装订、活页装订或装订松散的响应文件将被拒绝。

3.8.2 响应文件的密封与标记。响应文件的正本、副本应分别密封，电子版响应文件单独密封或和响应文件正本封装在一个密封袋。密封袋上注明项目名称、项目编号和供应商名称，并清晰的注明“响应文件”和“开标前不得启封”的字样。密封袋封口处应加盖谈判单位公章。

3.8.3 响应文件投递截止时间：参阅竞争性谈判邀请书。

3.9 无效响应文件

供应商具有下列情形之一者，其响应文件将被拒绝：

3.9.1 法人代表或其授权代表未参加谈判；

3.9.2 未按规定由谈判方的法定代表人或其授权代表签字，或未加盖谈判方公章的；或签字人未经法定代表人有效授权委托的；

3.9.3 未按规定提交保证金的；

3.9.4 响应文件中提供虚假或失实资料的；

- 3.9.5 主要的有效资格证明文件缺失或超出营业范围的报价；
- 3.9.6 响应文件不按规定的格式、内容填写；
- 3.9.7 响应文件的服务方案内容与采购项目实质性技术要求有严重背离；
- 3.9.8 供应商的资格条件不符合竞争性谈判文件的要求。

特别说明：供应商须提交电子版响应文件（其载体必须是可以被读取的U盘，格式为PDF，电子版响应文件应加盖电子公章或是加盖鲜章的响应文件正本扫描件，不得加密），电子版响应文件提交后不予退还。

四、 谈判程序

1、成立谈判小组。谈判小组由3人组成。

2、举行谈判仪式。谈判仪式按谈判文件规定的时间和地点举行。供应商的法定代表人或法定代表人授权的代表必须参加谈判仪式。

3、响应文件的评审（审查标准见：响应文件审查表）

3.1 谈判小组根据谈判文件规定的评审方法和标准独立评审。

3.2 谈判小组审查所有供应商的响应文件是否完整，响应文件是否已恰当地签署。

3.3 审查谈判供应商是否具备谈判资格。谈判小组将审查每个供应商的资格证明文件是否齐全、合法、有效，如果供应商没有按照要求提交全部证明文件，或者提交的资格证明文件是非法的、无效的，其响应文件将被拒绝。

3.4 谈判小组依据供应商提供的资格证明文件判断供应商的履约能力。如果确认供应商无能力履行合同，其报价将被拒绝。

3.5 审查响应文件是否实质性响应谈判文件的要求

3.5.1 谈判小组将审查其响应文件是否对谈判文件的所有事项、格式、条款和技术规范等要求都做出了实质性响应。

3.5.2 实质性响应的响应文件是指与谈判文件要求的全部条款、条件和技术规范相符，没有重大偏离的响应文件。重大偏离是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上限制了采购人的权利或免除了供应商的义务，纠正这些偏离，将影响到其它提交实质性响应的供应商的公平竞争地位。

3.5.3 谈判小组允许补正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的细微偏离，但这些补正不能对其他供应商造成不公平的结果。

3.5.4 未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组将告知有关供应

商。谈判小组判断响应文件的响应性只依据响应文件本身内容而不寻求外部证据。

4、谈判。按照供应商递交响应文件的顺序，谈判小组所有成员集中与单一供应商进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。价格不是谈判内容。参与谈判的各方均不得泄露谈判与承诺的内容，谈判小组不得对供应商的报价做提示或暗示性评价。

5、在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6、采用两轮报价的办法确定成交价格。响应性文件中的报价为第一轮报价；谈判结束时的第二轮报价为最后报价。

谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价及有关承诺（填写《最后报价表》）。超出规定时间没有进行最后报价的供应商，视为放弃最后报价，以第一轮报价为准。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

7、已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

五、 成交原则

1、谈判小组按照“符合采购需求、质量和服务相等且报价最低”的原则推荐成交候选人，即在全满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。

2、如果出现两个报价最低且报价相同的供应商，以技术指标排名第一的为成交供应商，排名第二的为成交候选供应商；技术指标优劣也相等的，抽签确定成交供应商。

3、出现下列情况之一的，作为采购失败处理：

3.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.3 供应商的最后报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

3.3 因不可抗力导致重大变故，采购任务取消的。

★响应文件审查表

序号	审查内容	证明材料及要求
1	在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力	①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。提供证明材料复印件加盖公章。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供资格承诺函加盖公章
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供资格承诺函加盖公章
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺书加盖公章
5	参加政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起计算），在经营活动中没有重大违法记录。	提供书面声明加盖公章
6	在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	提供信用承诺书加盖公章
7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采	提供声明函加盖公章

	购活动；除单一来源的项目，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	
8	提供无环保类行政处罚记录声明函	提供声明函加盖公章
9	按时、足额缴纳了磋商保证金	符合谈判文件要求
10	响应文件份数	符合谈判文件要求
11	响应文件的式样和签署要求，无重大缺漏。	符合谈判文件要求
12	响应文件有效期	自响应文件开启之日起 60 天
13	服务期限	自合同订立之日起，至项目所规定的服务完成。
14	采购需求响应	完全响应谈判文件第三部分采购需求
15	提供 2023 年 1 月 1 日以来已完成的类似项目业绩合同	提供合同复印件并加盖公章

说明：供应商必须满足《响应文件审查表》中的所有条款才能进入价格评比，如有其中任何一项不满足，均会导致废标，请认真对待。通过响应性审查的供应商少于 3 家的，将做废标处理。证明材料需附于响应文件中。

六、 成交结果

6.1 采购代理机构在谈判结束后 2 个工作日内，将评审报告送采购人。采购人在收到评审报告后 2 个工作日内，按照评审报告中推荐的成交供应商顺序确定成交供应商。

6.2 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。成交通知书是成交供应商与采购人签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

6.3 未成交的供应商，其谈判保证金将在成交通知书发出之日起 5 个工作日内退

还。

6.4 成交的供应商，谈判保证金将在采购合同签署后 5 个工作日内退还。

七、 签订合同

7.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.2 谈判文件、谈判文件的修改文件、成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本谈判文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

7.3 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购方可以与排位在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

7.4 如成交供应商放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，所带来的一切后果及损失由成交供应商负责。

八、 询问、质疑和投诉

8.1 询问

8.1.1 供应商对本采购活动事项有疑问的，应当以书面形式向采购人或采购代理机构提出询问。

8.1.2 询问应当用信函、电子邮件等方式提出。

8.1.3 对询问的答复，将依据是否是重要的共性问题，决定是否同时告知其他供应商。

8.2 质疑

8.2.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

8.2.2 质疑必须以书面形式提出。质疑函应当包括但不限于下列内容：供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；质疑事项；事实依据和

证明材料；法律依据；提出质疑的日期。质疑函必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖企业法人公章。

8.2.3 不符合第 8.2.1 和 8.2.2 款规定的质疑是无效质疑，不予受理。

8.2.4 对于供应商的有效质疑，我们将按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定及时予以答复。

8.2.5 供应商应当慎重使用质疑的权利。属于对政府采购活动事项产生一般疑问的，应当根据政府采购法第 52 条的规定提出询问，本代理机构有义务及时作出答复。

8.3 投诉

8.3.1 供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

8.3.2 供应商的投诉，应当符合《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等相关规定。

九、 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

不得提供虚假材料谋取中标；不得采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；不得与招标采购单位、其他供应商恶意串通；不得向招标采购单位、评审委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；不得拒不遵守开标纪律，故意扰乱开标会场秩序或其他无理取闹行为；不得在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；不得拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其投标或中标资格将被取消。

9.3 对评审委员会成员的纪律要求

评审委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对谈判文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评审委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动

中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第三部分 采购需求

为贯彻落实《商务部等7部门关于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》(商消费函〔2025〕697号)精神,按照《商务部等8部门办公厅关于印发〈2026年汽车以旧换新补贴实施细则〉的通知》(商办消费函〔2025〕467号)要求,接续做好2026年汽车以旧换新政策实施工作,促进汽车大宗消费,在国家及地方一系列促消费政策的大力推动下,工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局等部门积极开展新能源汽车下乡活动,引导消费市场下沉。

在此背景下,三亚市商务局为进一步贯彻落实相关工作部署,推动辖区汽车及其他消费品以旧换新,促进汽车大宗消费,提高安全、绿色出行水平,带动海南南部市县汽车行业及相关产业发展,拉动消费增长,特组织2026三亚市以旧换新“焕新消费季”汽车展。

一、活动主题

2026 三亚焕新汽车展

二、活动时间

活动时间:2026年1月30日至2月1日

搭建时间:2026年1月27日至1月29日

开展时间:9:00-21:00

三、活动地点

地址:三亚市吉阳区大东海广场

四、活动组织架构

指导单位:三亚市人民政府

主办单位:三亚市商务局

协办单位:三亚汽车行业流通协会、三亚市旅游会展协会、三亚大东海旅游发展有限公司

五、活动内容

(一) 品牌汇聚:

拟邀众多汽车品牌参展,包括广汽传祺、荣威新能源、奇瑞风云新能源、银河、吉

利、广本、日产、广汽丰田、比亚迪王朝、一汽丰田、ICAR、一汽大众、东风本田、零跑汽车、岚图、阿维塔、奕派、北京汽车、星纪元、红旗、长安启源、长安引力、雷克萨斯、极狐、宝马、腾势、小鹏、奔驰、理想、奥迪、沃尔沃、问界、蔚来、smart、马自达、广汽埃安、领克、乐道、东风奕派、极氪、比亚迪海洋、方程豹、鸿蒙智行、问界、埃安等。同时，根据商务局政策要求，积极引入符合绿色、智能标准的新兴汽车品牌，为消费者提供多元化、高品质的购车选择。

（二）以旧换新补贴叠加：

消费者在活动期间进行汽车以旧换新，除可按规定享受国家报废更新补贴、海南省置换更新补贴外，还可享受参展商叠加的厂家补贴。活动执行组委会将实时跟进国家及地方政策动态，第一时间更新并公示补贴细则，明确补贴申请流程、所需材料及到账时限，设立政策咨询专区安排专人答疑，确保消费者清晰了解补贴政策、顺利享受多重红利。

（三）优惠购车活动：

针对各店销售压力，现场推出车展团购、季度保价、限定好车、购车礼包等活动，增加购车福利。

1.车展团购专场：

针对各参展门店年度销售目标及季度销售压力，专门推出“车展团购”专项活动，以“一步到位，公平实价”为核心定价原则，集结意向购车客户形成团购规模，争取厂家专属团购折扣，团购人数越多优惠力度越大，切实降低消费者购车成本。

2.季度保价承诺：

部分参展商郑重作出季度保价承诺，即车主自活动期间购车之日起，三个月内若所购车型官方零售价下降，将无条件给予差价补偿，彻底打消消费者“买贵”顾虑，增强购车信心与消费安全感。

3.限定好车一口价：

坚持“花最少的钱，买心仪的车”核心理念，搭建汽车经销商与市民之间高效便捷的沟通交易渠道。精选多款热门畅销车型推出“一口价”整车特卖活动，价格透明公开，无隐藏消费，消费者无需辗转多家门店砍价比价，即可享受省心、省力、省钱的全新购车体验。

4.丰厚购车礼包：

车展期间，各参展品牌同步推出丰富多样的购车礼包，包括赠送油卡（金额根据车

型级别和品牌政策而定，最高可达 1000 元）、赠送售后保养服务（保养次数从 3 次到 5 次不等，涵盖基础保养、机油更换等核心项目）、厂家专属补贴价、定制化精美内饰装饰（如车载导航、行车记录仪、座椅套、脚垫等）及延长质保、免费洗车等增值保养活动，全方位提升购车附加值。

六、线下宣传计划

（一）官方媒体发布：

拟邀海南日报、三亚广播电视台、三亚日报、南海网等官方媒体进行新闻发布。通过新闻报道，全面宣传活动的主题、时间、地点、核心内容及重磅优惠政策，借助官方媒体的权威性和影响力，提高活动的公信力与社会关注度。

（二）公众号精准推送：

在三亚市商务局等相关公众号发布活动信息。推送活动亮点、参展品牌介绍、优惠活动详情等内容，吸引粉丝关注互动。引导市民提前锁定活动信息。

（三）展板宣传：

在三亚市大东海举办场地周围区域搭建宣传展板，扩大宣传覆盖面，确保活动信息触达不同年龄段、不同群体的市民。

七、参展商管理及服务工作

（一）完善管理制度：

制订完善的活动现场管理制度、参展商行为规范及交易保障机制，建立公平、公正、公开的交易环境，切实保护参展商户的合法权益，同时维护消费者的消费安全。明确参展商的权利和义务，对展位使用、产品展示、销售服务、售后保障等环节进行严格规范。

（二）合理分配展位：

对所有参展商户采取“按报名先后顺序公开选位”的方式进行展位分配，全程公开透明，同时，根据参展商的品牌规模、展品类型、展示需求及活动整体规划，科学合理安排展位位置，优化展区功能布局，确保展区交通顺畅、展示效果最佳。

（三）签订参展合同：

与每一位参展商户签订正式的参展合同书，明确双方的责任和义务，包括参展费用标准及缴纳方式、展览时间安排、展位使用规定、产品质量要求、售后服务承诺、违约责任等核心内容，避免后续纠纷，保障活动顺利开展。

（四）规范参展行为：

所有参展商户必须严格遵守国家法律法规及活动相关规定，文明经商、礼貌待客，

严禁假冒伪劣商品、不合格产品参展。一经发现违规行为，立即取消参展资格，没收参展押金；情节严重的，移交市场监管、公安等各级主管部门依法查处。活动组委会将组建专门的质量监管小组，定期对参展商品的质量、价格、宣传内容等进行检查核实，确保消费者购买到合格、放心的产品。

八、活动安全管理预案

（一）设立活动总负责人：

设立活动安全管理工作领导小组，设组长 1 名，全面负责协调各部门、各环节的安全管理工作，服从各级应急管理、公安、消防等部门的指导安排。若遇到重大疑难问题，第一时间向有关部门反映，及时协调解决，确保安全管理工作有序推进。

（二）保障用电安全：

配备专业持证电工 1 名，专门负责展览期间的用电安全管理。每日开展上下班前的电源线路、用电设备安全检查，定期对展区内的配电箱、照明设施、参展商展示设备等进行巡检，发现线路老化、漏电、过载等问题立即停机处理，确保整个展览活动期间用电安全无隐患。

（三）维护环境卫生：

设立卫生管理员 2 名，负责展区及周边区域的环境卫生维护工作。定时定点清理垃圾、擦拭公共设施，保持展区地面整洁、空气清新、环境舒适，为参展人员和消费者提供良好的交易与参观体验；同时设置临时垃圾投放点，引导参展商及市民规范投放垃圾。

（四）加强治安消防管理：

组建治安消防安全管理组，共 6 人组成（分 3 组轮班值守），专门负责活动现场的治安维护与消防安全管理工作。实行 24 小时巡查制度，随时处置各类安全突发问题，每组明确责任区域，确保安全监管无死角。严格按照“安全第一、预防为主”的方针，加强对管理人员、参展人员的安全意识教育和消防知识培训；做好保安人员、工作人员与民警的常态化沟通协调，全力提高安全服务质量。

（五）确保通道畅通和人流疏导：

合理规划展销场所的人流、车流线路，确保主通道宽度不低于 4 米，消防通道全程畅通无阻。在展区入口、出口、交叉路口等关键位置设置引导标识，安排专人负责人流、车流疏导，人流高峰时段，增加疏导人员力量，避免出现拥堵、踩踏或交通混乱等情况。

（六）配备消防器材：

根据展区面积及布局，按相关标准配备足量的灭火消防器材，确保每 50 平方米范围内配备 1 具灭火器，且器材摆放位置醒目、易于取用。定期对消防器材进行检查和维护，确保所有器材处于良好使用状态，能够及时应对可能出现的火灾情况。

（七）配合公安消防工作：

积极配合公安消防部门的监督检查工作，主动报备活动安全方案、消防应急预案等相关材料，按照公安消防部门的指导意见，完善各项消防设施和安全防范措施；若遇突发消防事件，全力配合公安消防人员开展应急处置工作。

九、活动展位场地图



十、商务要求

- （一）履约期限：合同签订生效之日起至活动结束后并通过验收。
- （二）履约地点：采购人指定地点（三亚市吉阳区大东海广场）。

（三）付款方式及要求：

1.第一笔（预付款）：本项目无预付款；

2.第二笔（进度款）：活动开幕并正常运营，且完成主要搭建工作后，支付合同总额的 50%；

3.第三笔（尾款）：活动结束后，供应商提交结案报告并通过采购人验收后，支付合同总额的 50%。（注：涉及财政资金支付，具体到账时间以国库支付进度为准）

4.若乙方不能在 2026 年 1 月 30 日如期举办本活动，甲方将扣除本合同总金额的 30%作为合同违约金。

（四）验收标准：供应商需在活动结束后提供完整的《项目结案报告》，包含活动照片/视频、媒体宣传截图、各项数据统计（人流、销售额预估、媒体曝光量等）。采购人依据采购文件及《结案报告》对照各项指标进行验收。

（五）知识产权：本次活动产生的所有设计成果（如 IP 形象、主视觉、视频等）知识产权归采购人所有，供应商不得擅自用于其他商业用途。

第四部分 合同协议书（格式）

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据 2026 年 月 日（项目编号：TSL-J202670）竞争性谈判采购结果及谈判文件的要求，经过双方友好协商，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、合同内容

1、采购内容：

2、下列文件为本合同不可分割部分：

- ① 成交通知书；
- ② 谈判文件；
- ③ 乙方的响应文件；
- ④ 乙方在谈判过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等。

3、服务期限：

二、价格与支付：

1、合同价格按此次成交价格执行，合同总金额为人民币_____元，包括完成该项目的一切费用。

2、付款方式与要求：

以采购要求为准。

三、本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

四、合同生效及其它：

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同正本一式六份，甲方留存三份，乙方留存二份，送采购代理机构一份。

五、不可抗力

在合同规定的履行期限内，由于受不可抗力事件影响而不能履行合同时，受阻一方

在提供合法证明后可免于承担违约责任，本合同自行终止。不可抗力事件系指供、需双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件。

六、纠纷处理

在合同执行过程中发生的与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。经协商在 60 天内不能达成协议时，按照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

七、合同的修改和补充

欲对合同条款作出任何修改和补充，均须由甲、乙双方法定代表人或其授权的代表签署书面协议。

甲方：(签章)

乙方：(签章)

地址：

地址：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

电话：

电话：

授权代表签字：

授权代表签字：

签订时间：

签订时间：

2026 年 月 日

第五部分 响应文件格式

以下封面仅供参考

(正本/副本)

响应文件

采 购 人：三亚市商务局

项目名称：2026 三亚焕新汽车展活动

项目编号：TSL-J202670

供应商（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日 期：2026 年 月 日

附件 1

竞争性谈判报价函

致：三亚市商务局、海南天时利工程咨询有限公司

我方收到 2026 三亚焕新汽车展活动 的谈判文件，经详细研究，决定参加该谈判项目的竞争谈判。

1、愿意按照竞争性谈判文件中的一切要求，我公司报价为人民币大写：_____元整；人民币小写：_____元。

2、我公司提交的响应文件为：响应文件正本壹份，副本 贰 份。

3、我公司完全理解和接受贵方竞争性谈判文件的一切规定和要求，完全接受谈判文件中规定的所有条件和谈判评审办法。

4、我公司承诺响应文件有效期为 自响应文件开启之日起 60 天，我方承诺在有效期内不修改、撤销响应文件。

5、在整个竞争性谈判过程中，我方若有违规行为，贵方可按《中华人民共和国政府采购法》和《竞争性谈判文件》之规定给予惩罚，我方完全接受。

6、若我们成为成交供应商，我方将按照最终谈判结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7、我方同意按谈判文件规定，交纳谈判文件要求的谈判保证金。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

日期：2026 年 月 日

附件 2

报价一览表（第一轮报价）

项目名称：2026 三亚焕新汽车展活动

供应商：（填写名称并盖章）

金额单位：元

序号	名 称	单位	数量	单价	合价	服务期限	备注
						自合同订立之日起，至项目所规定的服务完成。	(如有)
本项目合计报价：		大写： _____ 小写： _____					

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

附件 3

法定代表人身份证明和法人授权委托书格式

法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 职务：_____

身份证号码：_____系_____的法定代表人。

特此证明。

附法人身份证复印件

供应商名称（加盖公章）：_____

日 期： 年 月 日

法人授权委托书

致：三亚市商务局、海南天时利工程咨询有限公司

我_____（姓名）系_____（供应商全称）法定代表人，兹委派我单位_____（全权代表姓名）参加贵方组织的 2026 三亚焕新汽车展活动（项目编号：TSL-J202670）的采购活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

委托期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

授权人无转委托。

附全权代表情况：

姓名：_____ 性别：_____ 身份证号码：_____

部门：_____ 职务：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

移动电话：_____ 固定电话：_____

授权代表：（签字或盖章）_____

附被委托人身份证复印件

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

_____ 年 _____ 月 _____ 日

_____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 4

供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目负责人		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2026 年 月 日

附件 5

商务条款偏离一览表

项目名称：2026 三亚焕新汽车展活动

项目编号：TSL-J202670

序号	项目	谈判文件要求	响应文件是否响应	偏离程度	证明材料
1	在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力	①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。提供证明材料复印件加盖公章。			见响应文件__页
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供资格承诺函加盖公章			见响应文件__页
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供资格承诺函加盖公章			见响应文件__页
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺书加盖公章			见响应文件__页
5	参加政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起计算），在经营活动中没有重大违法记录。	提供书面声明加盖公章			见响应文件__页
6	在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	提供信用承诺书加盖公章			见响应文件__页
7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源的项目，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再	提供声明函加盖公章			见响应文件__页

	参加该采购项目的其他采购活动。				
8	提供无环保类行政处罚记录声明函	提供声明函加盖公章			见响应文件__页
9	按时、足额缴纳了磋商保证金	符合谈判文件要求			见响应文件__页
10	响应文件份数	符合谈判文件要求			/
11	响应文件的式样和签署要求，无重大缺漏。	符合谈判文件要求			/
12	响应文件有效期	自响应文件开启之日起 60 天			见响应文件__页
13	服务期限	自合同订立之日起，至项目所规定的服务完成。			见响应文件__页
14	采购需求响应	完全响应谈判文件第三部分采购需求 响应情况详见第五部分中的“采购需求偏离一览表”。			见响应文件__页
15	提供 2023 年 1 月 1 日以来已完成的类似项目业绩合同	提供合同复印件并加盖公章			见响应文件__页

备注：根据响应文件响应情况，分别注明“正偏离”、“完全响应”、“负偏离”

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2026 年 月 日

附件 6

信用查询承诺书

致：海南天时利工程咨询有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重承诺：

我单位参与你公司组织的2026 三亚焕新汽车展活动采购活动。我单位现承诺 2022 年至今未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有虚假承诺，愿承担一切法律责任。

特此承诺。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2026 年 月 日

说明：

1、信用记录查询渠道：“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等渠道查询相关主体信用记录。

2、被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目投标。

备注：供应商提供的网页截图请参考信用查询示范（查询示范附后）。

查询示范 1：失信被执行人



中国执行信息公开网

——司法为民 司法便民——

[首页](#) [执行公开服务](#)

失信将受到信用惩戒!

失信被执行人(自然人)公布

姓名/名称	证件号码
韩来平	5129211973****3853
唐先金	5129011961****2911
张雷飞	1302811988****005X
丁朝伦	5102321963****6314
何智南	5130011977****0846
丁朝宗	5102121960****6327

失信被执行人(法人或其他组织)公布

姓名/名称	证件号码
北京远融国际教育咨询有限公司	55140080-1
北京远融国际教育咨询有限公司	55140080-1
河池市弘农加油站	9145120159****977J
河池市弘农加油站	9145120159****977J
河池市弘农加油站	9145120159****977J
浙江普利金塑胶有限责任公司	79336119-8

查询条件

被执行人姓名/名称:

海南天利工程咨询有限公司

身份证号码/组织机构代码:

需先登录后

省份:

全部

验证码:

etbn

验证码正确!

查询

查询结果

在全国范围内没有找到 海南天利工程咨询有限公司 相关的结果。

查询示范 2：重大税收违法失信主体

欢迎来到信用中国

通知公告 | 网站声明



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

信用信息

请输入主体名称或统一社会信用代码

搜索

信息公示

信用动态

信用立法

政策法规

信用承诺

城市信用

走进信用

首页 > 专项查询 > 重大税收违法失信主体

重大税收违法失信主体

海南天利工程咨询有限公司

查询

查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

查询示范 3：政府采购严重违法失信行为记录名单

34

信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

信用信息 请输入主体名称或者统一社会信用代码 搜索

信息公示

信用动态

信用立法

政策法规

信用承诺

城市信用

走进信用

首页 > 专题查询 > 政府采购严重违法失信行为记录名单

政府采购严重违法失信行为记录名单

海南天利工程咨询有限公司 查询

查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线：400-810-1996 | 服务投诉：010-63819289

中国政府网

中国政府购买服务信息平台

www.ccgp.gov.cn

首页

政策法规

购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

当前位置：首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

政府采购严重违法失信行为信息记录

企业名称：海南天利工程咨询有限公司 统一社会信用代码（或组织机构代码）： 请输入统一社会信用代码（或组织机构代码）

执法单位： 请输入执法单位 重置 查找 查询前，请至少输入一个查询条件

序号	企业名称	统一社会信用代码（或组织机构代码）	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
查询结果：政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录 查询内容： 企业名称：海南天利工程咨询有限公司 查询时间：2025年10月20日 18时43分									

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2025 中华人民共和国财政部

附件 7

资格证明文件

1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。提供证明材料复印件加盖公章）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函并加盖单位公章，格式见附件 7-1）

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式见附件 7-2）；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函并加盖单位公章，格式见附件 7-1）

5、提供 2023 年 1 月 1 日以来已完成的类似项目业绩合同；

6、提供谈判保证金缴纳凭证（提供复印件并加盖公章，必须放在响应文件中）

7、谈判文件规定的或供应商认为需要提供的其他内容。

以上内容供应商必须在响应文件中提供，未提供的可能导致废标。

附件 7-1:

资格承诺函

致: 三亚市商务局

我单位参与 2026 三亚焕新汽车展活动（项目编号：TSL-J202670）项目的政府
采购活动，现承诺如下：

- 1. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
- 2. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收的相关证明材料。
- 3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳社会保障资金的相关证明材料。
- 4. 如违反上述承诺，同意将相关失信行为纳入三亚市信用信息共享平台。
- 5. 同意此承诺书在“信用中国（三亚）”网站公示，接受社会各界监督。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）: _____

单位负责人或授权代表（签字或盖章）: _____

日期: 2026 年 月 日

附件 7-2:

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
承诺书

致: 三亚市商务局

我公司参与的 2026 三亚焕新汽车展活动 谈判活动, 现承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 如有虚假承诺, 愿承担一切法律责任。

特此承诺。

供应商: (填写名称并盖章)

法定代表人或其授权委托人: (签字或盖章)

日期: 2026 年 月 日

附件 8

无重大违法记录的书面声明

致：三亚市商务局

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

我单位参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有（在下划线上如实填写：
有或没有）重大违法记录，特此声明。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

谈判日期：2026 年 月 日

附件 9

关联企业声明函

致： 三亚市商务局

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

我单位此次参加贵方组织的2026 三亚焕新汽车展活动采购活动，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。我单位未提供此次采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。如有虚假或隐瞒，愿承担一切法律责任。

特此声明。

声明人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2026 年 月 日

附件 10 业绩

序号	用户名称	项目名称	合同签订时间	联系方式	证明页码

注：提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2026 年 月 日

附件 11

采购需求偏离一览表

项目名称：2026 三亚焕新汽车展活动

项目编号：TSL-J202670

序号	谈判文件要求	响应文件 响应情况	偏离 程度	说明
活动内容				
1	（一）品牌汇聚： 拟邀众多汽车品牌参展，包括广汽传祺、荣威新能源、奇瑞风云新能源、银河、吉利、广本、日产、广汽丰田、比亚迪王朝、一汽丰田、ICAR、一汽大众、东风本田、零跑汽车、岚图、阿维塔、奕派、北京汽车、星纪元、红旗、长安启源、长安引力、雷克萨斯、极狐、宝马、腾势、小鹏、奔驰、理想、奥迪、沃尔沃、问界、蔚来、smart、马自达、广汽埃安、领克、乐道、东风奕派、极氪、比亚迪海洋、方程豹、鸿蒙智行、问界、埃安等。同时，根据商务局政策要求，积极引入符合绿色、智能标准的新兴汽车品牌，为消费者提供多元化、高品质的购车选择。			
2	（二）以旧换新补贴叠加： 消费者在活动期间进行汽车以旧换新，除可按规定享受国家报废更新补贴、海南省置换更新补贴外，还可享受参展商叠加的厂家补贴。活动执行组委会将实时跟进国家及地方政策动态，第一时间更新并公示补贴细则，明确补贴申请流程、所需材料及到账时限，设立政策咨询专区安排专人答疑，确保消费者清晰了解补贴政策、顺利享受多重红利。			
3	（三）优惠购车活动： 针对各店销售压力，现场推出车展团购、季度保价、限定好车、购车礼包等活动，增加购车福利。 1. 车展团购专场： 针对各参展门店年度销售目标及季度销售压力，专门推出“车展团购”专项活动，以“一步到位，公平实价”为核心定价原则，集结意向购车客户形成团购规模，争取厂家专属团购折扣，团购人数越多优惠力度越大，切实降低消费者购车成本。 2. 季度保价承诺：			

	部分参展商郑重作出季度保价承诺，即车主自活动期间购车之日起，三个月内若所购车型官方零售价下降，将无条件给予差价补偿，彻底打消消费者“买贵”顾虑，增强购车信心与消费安全感。 3.限定好车一口价： 坚持“花最少的钱，买心仪的车”核心理念，搭建汽车经销商与市民之间高效便捷的沟通交易渠道。精选多款热门畅销车型推出“一口价”整车特卖活动，价格透明公开，无隐藏消费，消费者无需辗转多家门店砍价比价，即可享受省心、省力、省钱的全新购车体验。 4.丰厚购车礼包： 车展期间，各参展品牌同步推出丰富多样的购车礼包，包括赠送油卡（金额根据车型级别和品牌政策而定，最高可达1000元）、赠送售后保养服务（保养次数从3次到5次不等，涵盖基础保养、机油更换等核心项目）、厂家专属补贴价、定制化精美内饰装饰（如车载导航、行车记录仪、座椅套、脚垫等）及延长质保、免费洗车等增值保养活动，全方位提升购车附加值。			
线下宣传计划				
4	（一）官方媒体发布： 拟邀海南日报、三亚广播电视台、三亚日报、南海网等官方媒体进行新闻发布。通过新闻报道，全面宣传活动的主题、时间、地点、核心内容及重磅优惠政策，借助官方媒体的权威性和影响力，提高活动的公信力与社会关注度。			
5	（二）公众号精准推送： 在三亚市商务局等相关公众号发布活动信息。推送活动亮点、参展品牌介绍、优惠活动详情等内容，吸引粉丝关注互动。引导市民提前锁定活动信息。			
6	（三）展板宣传： 在三亚市大东海举办场地周围区域搭建宣传展板，扩大宣传覆盖面，确保活动信息触达不同年龄段、不同群体的市民。			
参展商管理及服务工作				
7	（一）完善管理制度： 制订完善的活动现场管理制度、参展商行为规范及交易保障机制，建立公平、公正、公开的交易环境，切实保护参展商户的合法权益，同时维护消费者的消费安全。明确参展商的权利和义务，对展位使用、产品展示、销售服务、售后保障等			

	环节进行严格规范。			
8	（二）合理分配展位： 对所有参展商户采取“按报名先后顺序公开选位”的方式进行展位分配，全程公开透明，同时，根据参展商的品牌规模、展品类型、展示需求及活动整体规划，科学合理安排展位位置，优化展区功能布局，确保展区交通顺畅、展示效果最佳。			
9	（三）签订参展合同：与每一位参展商户签订正式的参展合同书，明确双方的责任和义务，包括参展费用标准及缴纳方式、展览时间安排、展位使用规定、产品质量要求、售后服务承诺、违约责任等核心内容，避免后续纠纷，保障活动顺利开展。			
10	（四）规范参展行为： 所有参展商户必须严格遵守国家法律法规及活动相关规定，文明经商、礼貌待客，严禁假冒伪劣商品、不合格产品参展。一经发现违规行为，立即取消参展资格，没收参展押金；情节严重的，移交市场监管、公安等各级主管部门依法查处。活动组委会将组建专门的质量监管小组，定期对参展商品的质量、价格、宣传内容等进行检查核实，确保消费者购买到合格、放心的产品。			
活动安全管理预案				
11	（一）设立活动总负责人： 设立活动安全管理工作领导小组，设组长 1 名，全面负责协调各部门、各环节的安全管理工作，服从各级应急管理、公安、消防等部门的指导安排。若遇到重大疑难问题，第一时间向有关部门反映，及时协调解决，确保安全管理工作有序推进。			
12	（二）保障用电安全： 配备专业持证电工 1 名，专门负责展览期间的用电安全管理。每日开展上下班前的电源线路、用电设备安全检查，定期对展区内的配电箱、照明设施、参展商展示设备等进行巡检，发现线路老化、漏电、过载等问题立即停机处理，确保整个展览活动期间用电安全无隐患。			
13	（三）维护环境卫生： 设立卫生管理员 2 名，负责展区及周边区域的环境卫生维护工作。定时定点清理垃圾、擦拭公共设施，保持展区地面整洁、空气清新、环境舒适，为参展人员和消费者提供良好的交易与参观体验；同时设置临时垃圾投放点，引导参展商及市民规范投放垃圾。			

14	（四）加强治安消防管理： 组建治安消防安全管理组，共 6 人组成（分 3 组轮班值守），专门负责活动现场的治安维护与消防安全管理工作。实行 24 小时巡查制度，随时处置各类安全突发问题，每组明确责任区域，确保安全监管无死角。严格按照“安全第一、预防为主”的方针，加强对管理人员、参展人员的安全意识教育和消防知识培训；做好保安人员、工作人员与民警的常态化沟通协调，全力提高服务质量。			
15	（五）确保通道畅通和人流疏导： 合理规划展销场所的人流、车流线路，确保主通道宽度不低于 4 米，消防通道全程畅通无阻。在展区入口、出口、交叉路口等关键位置设置引导标识，安排专人负责人流、车流疏导，人流高峰时段，增加疏导人员力量，避免出现拥堵、踩踏或交通混乱等情况。			
16	（六）配备消防器材： 根据展区面积及布局，按相关标准配备足量的灭火消防器材，确保每 50 平方米范围内配备 1 具灭火器，且器材摆放位置醒目、易于取用。定期对消防器材进行检查和维护，确保所有器材处于良好使用状态，能够及时应对可能出现的火灾情况。			
17	（七）配合公安消防工作： 积极配合公安消防部门的监督检查工作，主动报备活动安全方案、消防应急预案等相关材料，按照公安消防部门的指导意见，完善各项消防设施和安全防范措施；若遇突发消防事件，全力配合公安消防人员开展应急处置工作。			

备注：偏离程度可填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

附件 12

诚信投标、诚信履约承诺书

三亚市商务局：

我方就本次投标活动向贵方郑重承诺：

一、我们已经充分理解了招标文件规定的所有招标要求、成交条件和合同条款，没有任何异议。

二、我们在投标文件中提交的所有商务文件和资格证明文件都是真实有效的；我们做出的所有技术响应都是真实可信、可以实现、并经得起验收检验的。我们保证所有的投标响应在有效期内不发生任何变更。

三、我们的投标报价包含了履行合同所需的全部费用。不论何种原因造成的报价漏项损失，我方全部承担，不会提出任何增加费用的要求。

四、我们知道，如果成交后放弃成交，不论原因何在，都是不诚信投标的行为，都会给采购项目造成损失。如果采购人将本合同授予我们，我们将承担所有的潜在合同风险，绝不以任何理由弃标。

五、我们知道，成交后拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同，不论原因何在，都是不诚信履约的行为。如果采购人将本合同授予我们，我们将如约在规定的期限内签署合同，在规定的期限内履行合同。

六、我们声明：我方在溯往两年内的政府采购活动中，没有成交后放弃成交、拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同的不诚信行为。

以上承诺，能够经受来自任何方面的审查和监督。如有虚假或背离，我方愿承担由此引发的一切不利后果，无条件接受采购人的处置和政府采购监管单位的处罚。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：

附件 13

声 明

海南天时利工程咨询有限公司：

根据《政府采购非招标采购方式管理办法》第三十二条规定“在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。”我公司完全认可并接受谈判小组在谈判过程中对谈判文件实质性内容的修改，并按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件。

特此声明

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

被授权人：（签字或盖章）

2026 年 月 日

附件 14

退还谈判保证金信息

致：海南天时利工程咨询有限公司

我司于 2026 年 月 日将谈判保证金 4000 元以银行转帐方式汇入贵公司
账号，参加贵公司组织的编号为 TSL-J202670 的采购活动。

我司的银行账户信息如下：

收款人	收款人名称			
	收款人地址			
	开户银行		联 系 人	
	帐 号		联系电话	

供应商(公章)： _____

日期：2026 年 月 日

附件 15

谈判文件要求的或供应商认为需要提供的其它材料

注：谈判文件中要求的，响应文件格式范本中没有的内容也要提供。